

| PRIORITÉS | | TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES | ACTIONS | DESCRIPTIONS |
|---------------------------------------|---|---|--|---|
| E ENFANT | | | | |
| FACTEUR DE PROTECTION | OBJECTIF | | | |
| Compétences sociales et affectives | Développer la capacité de l'enfant à entrer en relation avec ses pairs. | E L'enfant verbalise ses besoins. | Formation Brindami La cachette à contes | Par la formation Brindami, les intervenants adopteront une approche, des stratégies et des outils communs qui leur permettront d'amener les enfants à nommer leurs besoins ou émotions et à développer leurs compétences sociales. Animer, dans les activités familiales existantes, une cachette à contes visant à intéresser les enfants et les parents à la lecture, développer un intérêt pour le livre et utiliser le livre comme outil de stimulation pour le développement global de l'enfant. |
| | | F Les parents interagissent positivement avec leurs enfants. | Parents Soleil Mobile | Parents Soleil Mobile vise à développer les compétences parentales en renforçant l'estime de soi des parents, en intégrant l'intervention des ressources professionnelles auprès des parents et en expérimentant le dialogue entre les intervenants et les parents. |
| | | C La communauté soutient les familles dans l'acquisition de compétences sociales pour leurs enfants. | Programme de dépistage | Le programme de dépistage vise à évaluer le développement global de l'enfant âgé de 24 à 36 mois afin de repérer les domaines de vulnérabilité, s'il y a lieu, et d'intervenir rapidement avant l'entrée scolaire. |
| F FAMILLE | | | | |
| FACTEUR DE PROTECTION | OBJECTIF | | | |
| Pratiques parentales | Augmenter la qualité des relations des parents avec leurs enfants. | E L'enfant manifeste du plaisir lors des relations avec son parent. | Valorisation de la paternité Volet familial aux activités existantes | L'action de valorisation de la paternité a pour objectif de sensibiliser la population à l'importance du père et de rejoindre les pères directement pour valoriser leur rôle et leur importance dans la vie de leur enfant par diverses activités. Création d'un outil de sensibilisation suggérant aux municipalités et aux organisateurs de festivals du territoire des outils et des activités à incorporer à leur événement afin d'ajouter un volet familial. |
| | | F Le parent utilise son quotidien pour vivre des moments de qualité | Espace-Famille de Disraeli | Les Espaces-Familles sont un lieu permettant de rejoindre les familles dans leur milieu de vie, même les zones plus éloignées, afin de connaître les besoins et les intérêts des parents en lien avec le développement de leurs jeunes enfants. |
| | | Le parent utilise son quotidien pour vivre des moments de qualité. | Espace-Famille d'East Broughton Éveil à la lecture mobile Outils parents | Les Espaces-Familles sont un lieu permettant de rejoindre les familles dans leur milieu de vie, même les zones plus éloignées, afin de connaître les besoins et les intérêts des parents en lien avec le développement de leurs jeunes enfants. Stratégie qui vise à rejoindre les familles à la maison pour outiller le parent afin qu'il participe au développement de son enfant dans son quotidien et augmente la qualité de leurs relations à partir de l'éveil à la lecture. Adapter et distribuer des outils accessibles à toutes les familles avec une préoccupation spéciale pour les familles défavorisées et visant à favoriser l'engagement des parents dans le développement de leur enfant. |
| | | C Les intervenants renforcent les relations parents-enfants en étant des modèles positifs. | Trousse Les moments si attachants... | Diffusion aux intervenants de la trousse sur le lien d'attachement qui permettra aux intervenants d'être davantage outillés et de renforcer leur rôle de modèle positif auprès des parents. |
| C COMMUNAUTÉ | | | | |
| FACTEUR DE PROTECTION | OBJECTIF | | | |
| Accessibilité et qualité des services | Adapter l'offre de services afin de répondre aux besoins des familles. | E L'enfant démontre du plaisir à utiliser les services. | Cherche et Trouve | L'affiche est installée dans les locaux des partenaires (CSSS, CPE, organismes communautaires, etc.) pour offrir aux enfants une activité amusante lorsqu'ils utilisent les services. |
| | | F Les familles expriment leurs besoins par rapport aux services. | Fond initiatives parents FOND INITIATIVES PARENTS (VOLET FAMILIAL) | Donner des moyens aux parents pour faciliter leur prise en charge de leur milieu/leur empowerment et permettre à des parents de participer à la mobilisation des familles sur leur territoire. Donner des moyens aux parents pour faciliter leur prise en charge de leur milieu, leur empowerment, et permettre à des parents de participer à la mobilisation des familles sur leur territoire. |
| | | C Les organismes adaptent collectivement leurs offres de services | Événement réseautage | L'événement réseautage est une occasion pour les intervenants de diffuser les informations recueillies visant à connaître les besoins exprimés par la clientèle par rapport aux services et de permettre aux intervenants d'adapter leur offre de services. |
| | | Les organismes adaptent collectivement leurs offres de services. | Formation-sensibilisation des intervenants | Profiter de l'événement réseautage tenu annuellement pour agir en prévention, pour sensibiliser et pour outiller l'intervenant afin qu'il soit conscient des impacts de son image ou attitude sur les familles qu'il accompagne. |